



Ideas que respiran

REpte 3

Comercialització i gestió personalitzada de serveis i actius energètics a la llar

Com podríem personalitzar la comercialització i gestió de serveis i energètics, en funció de dades reals i individualitzades client a client, per oferir un servei senzill amb valor diferencial que ens permeti donar resposta a les principals preocupacions i necessitats dels diferents agents del sector generador-distribuïdor-comercialitzador-client?



Repte Comercialització

El "Perquè" del Repte

En un mercat energètic en constant evolució, on la personalització i eficiència s'estan convertint en els principals impulsors de la satisfacció del client, Estabanell afronta el repte d'adaptar-se i liderar el canvi cap a un model de serveis energètics més senzills, intel·ligents, transparents, holístics i sostenibles.

Context Actual

Estabanell es troba en un punt crucial, buscant capitalitzar les noves tecnologies per millorar la interacció amb els seus clients i l'eficiència de les seves operacions. Ha dut a terme iniciatives per a digitalitzar la interacció amb el client i proporcionar informació bàsica sobre el consum i l'eficiència energètica. Aquests esforços han establert una base sòlida, però no han explotat completament el potencial de les tecnologies emergents, per la qual cosa Estabanell reconeix la necessitat d'avançar cap a solucions més sofisticades que permetin una personalització i gestió més profunda de l'energia.





Repte Comercialització

Què desitgem trobar

Gestió de la demanda energètica de la llar i l'empresa: Solucions que monitoritzin i gestionin de manera intel·ligent l'ús de l'energia en electrodomèstics i processos industrials, reduint el consum i els costos operatius tenint en compte les fluctuacions de l'oferta d'energia i els seus preus, i sense impacte en el confort dels clients. Idealment IoT sense necessitat de hardware addicional o amb hardware mínim.

Gestió eficient de dades energètiques: Solucions que poden recollir, analitzar i visualitzar grans volums de dades energètiques per obtenir informació detallada sobre patrons de consum i que ens permetin generar recomanacions i accions personalitzades d'estalvi energètic.

Desenvolupament de serveis energètics personalitzats: Solucions que combinin l'ús de dades del consumidor, aprenentatge autònom i personalització per definir serveis energètics adaptats a les necessitats específiques de cada client.

Optimització del consum energètic: Solucions que, mitjançant la utilització d'algoritmes avançats, no només prediguin i s'adaptin als patrons de consum energètic, sinó que també facilitin la configuració de nous serveis energètics en format EaaS (Energy as a Service).



SI CREUS QUE

LA TEVA SOLUCIÓ

RESOL EL REPTA,

¡NO DUBTIS EN APLICAR!

