



Ideas que respiran

# RETO 3

## Comercialización y gestión personalizada de servicios y activos energéticos

¿Cómo podríamos personalizar la comercialización y gestión de servicios y energéticos, en función de datos reales e individualizados cliente a cliente, para ofrecer un servicio sencillo con valor diferencial que nos permita dar respuesta las principales preocupaciones y necesidades de los distintos agentes del sector generador-distribuidor-comercializador-cliente?



# Reto Comercialización

## El "Porqué" del Reto

En un mercado energético en constante evolución, donde la personalización y eficiencia se están convirtiendo en los principales impulsores de la satisfacción del cliente, Estabanell enfrenta el reto de adaptarse y liderar el cambio hacia un modelo de servicios energéticos más sencillos, inteligentes, transparentes, holísticos y sostenibles.

## Contexto Actual

Estabanell se encuentra en un punto crucial, buscando capitalizar las nuevas tecnologías para mejorar la interacción con sus clientes y la eficiencia de sus operaciones. Ha llevado a cabo iniciativas para digitalizar la interacción con el cliente y proporcionar información básica sobre el consumo y la eficiencia energética. Estos esfuerzos han establecido una base sólida, pero no han explotado completamente el potencial de las tecnologías emergentes, por lo que Estabanell reconoce la necesidad de avanzar hacia soluciones más sofisticadas que permitan una personalización y gestión más profunda de la energía.





# Reto Comercialización

## Qué deseamos encontrar

**Gestión de la demanda energética del hogar y la empresa:** Soluciones que monitoricen y gestionen de manera inteligente el uso de la energía en electrodomésticos y procesos industriales, reduciendo el consumo y los costos operativos tomando en cuenta las fluctuaciones de la oferta de energía y sus precios, y sin impacto en el confort de los clientes. Idealmente IoT sin necesidad de hardware adicional o con hardware mínimo.

**Gestión eficiente de datos energéticos:** Soluciones que pueden recolectar, analizar y visualizar grandes volúmenes de datos energéticos para obtener información detallada sobre patrones de consumo y que nos permita generar recomendaciones y acciones personalizadas de ahorro energético.

**Desarrollo de servicios energéticos personalizados:** Soluciones que combinen el uso de datos del consumidor, aprendizaje autónomo y personalización para definir servicios energéticos adaptados a las necesidades específicas de cada cliente.

**Optimización del consumo energético:** Soluciones que, mediante la utilización de algoritmos avanzados, no solo predigan y se adapten a los patrones de consumo energético, sino que también faciliten la configuración de nuevos servicios energéticos en formato EaaS (Energy as a Service).



SI CREES QUE

TU SOLUCIÓN

RESUELVE EL RETO,

¡NO DUDES EN APLICAR!

