



NEGOCI DE COMERCIALITZACIÓ

Serveis integrals per a la neutralitat de carboni adreçats al mercat B2B

Com podríem oferir un paquet “net zero” amb serveis d’auditoria d’emissions de CO₂, compensació i reducció adreçats al mercat B2B?



El “Per què” del repte

La Unió Europea s’ha fixat l’objectiu vinculant d’assolir la neutralitat climàtica per al 2050, amb un pas intermedi de reduir les emissions de gasos amb efecte d’hivernacle en almenys un 55% per al 2030 respecte als nivells de 1990. En aquest context, Estabanell busca desenvolupar solucions innovadores que ajudin els seus clients industrials a assolir aquests objectius, oferint serveis complets de gestió d’emissions de CO₂, compensació i reducció.

Context Actual

La transició cap a una economia neutra en carboni és una prioritat global i europea. Les empreses energètiques tenen un paper crucial en aquesta transformació, i Estabanell ja ha demostrat el seu compromís amb la sostenibilitat mitjançant diverses iniciatives, així com contribuint parcialment a la neutralitat de carboni a través de la comercialització d’energia renovable. Tanmateix, per mantenir-se competitiva i rellevant, és essencial que l’empresa amplii la seva oferta de serveis cap a solucions integrals que incloguin la reducció, compensació i gestió d’emissions de CO₂. Actualment, la demanda de serveis de neutralitat de carboni està en creixement, impulsada per la creixent consciència ambiental i les polítiques governamentals que incentiven la descarbonització. Estabanell té l’oportunitat de posicionar-se com a líder en aquest mercat emergent, oferint solucions innovadores i efectives que no només compleixin amb les normatives, sinó que també generin valor afegit per als seus clients, ajudant-los a mesurar, reduir i compensar les seves emissions.





REpte DE COMERCIALITZACIÓ

Què desitgem trobar

En el marc de la transició cap a una economia neutra en carboni, Estabanell vol desenvolupar solucions innovadores que ajudin els seus clients a afrontar els reptes de sostenibilitat, complir amb les normatives europees i generar valor afegit per a les seves activitats. A continuació, es detallen les àrees clau en què busquem noves idees i col·laboracions:

- **Auditoria d'emissions i reporting:** Eines i plataformes digitals que permetin als clients realitzar auditories de les seves emissions, així com el seguiment i verificació de les emissions de CO₂ en temps real. Això ha de proporcionar transparència i informació per reportar el seu progrés en sostenibilitat, per exemple, mitjançant informes ESG en compliment de la Directiva CSRD de la Unió Europea.
- **Reducció d'emissions:** Solucions tecnològiques i operatives que permetin als clients reduir la seva petjada de carboni. Això pot incloure la definició d'estratègies personalitzades per a l'optimització energètica, la planificació d'inversions a mig i llarg termini amb criteris de neutralitat, la descarbonització a través del desplegament d'energies renovables, i la millora de l'eficiència en l'ús de recursos gràcies a tecnologies com la intel·ligència artificial (IA).
- **Compensació de carboni:** Programes, plataformes i/o sistemes que permetin als clients compensar les seves emissions residuals mitjançant la inversió en iniciatives de captura, reducció o compensació de CO₂, com ara projectes de reforestació, conservació d'ecosistemes o energia neta. També es poden incloure plataformes de compra i venda de crèdits de carboni basades en Blockchain, que garanteixin la seguretat i la transparència de les transaccions.