



# NEGOCIO DE COMERCIALIZACIÓN

Servicios integrales para la neutralidad de carbono dirigidos al mercado B2B

¿Cómo podríamos ofrecer un paquete “NetZero” con servicios de auditoría de emisiones de CO<sub>2</sub>, compensación y reducción de Carbono dirigidos al mercado B2B?



## ☘ RETO DE COMERCIALIZACIÓN

### El "Por qué" del reto

La Unión Europea se ha fijado el objetivo vinculante de alcanzar la neutralidad climática para 2050, con un paso intermedio de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en al menos un 55% para 2030 respecto a los niveles de 1990. En este contexto, Estabanell busca desarrollar soluciones innovadoras que ayuden a sus clientes industriales a alcanzar estos objetivos, ofreciendo servicios completos de gestión de emisiones de CO<sub>2</sub>, compensación y reducción.

### Contexto Actual

La transición hacia una economía neutra en carbono es una prioridad global y europea. Las empresas energéticas tienen un papel crucial en esta transformación, y Estabanell ya ha demostrado su compromiso con la sostenibilidad mediante diversas iniciativas, así como contribuyendo parcialmente a la neutralidad de carbono a través de la comercialización de energía renovable. Sin embargo, para mantenerse competitiva y relevante, es esencial que la empresa amplíe su oferta de servicios hacia soluciones integrales que incluyan la reducción, compensación y gestión de emisiones de CO<sub>2</sub>. Actualmente, la demanda de servicios de neutralidad de carbono está en crecimiento, impulsada por la creciente conciencia ambiental y las políticas gubernamentales que incentivan la descarbonización. Estabanell tiene la oportunidad de posicionarse como líder en este mercado emergente, ofreciendo soluciones innovadoras y efectivas que no sólo cumplan con las normativas, sino que también generen valor añadido para sus clientes, ayudándoles a medir, reducir y compensar sus emisiones.





## RETO DE COMERCIALIZACIÓN

### ¿Qué deseamos encontrar?

En el marco de la transición hacia una economía neutra en carbono, Estabanell quiere desarrollar soluciones innovadoras que ayuden a sus clientes a afrontar los retos de sostenibilidad, cumplir con las normativas europeas y generar valor añadido para sus actividades. A continuación, se detallan las áreas clave en las que buscamos nuevas ideas y colaboraciones:

- **Auditoría de emisiones y reporting:** Herramientas y plataformas digitales que permitan a los clientes realizar auditorías de sus emisiones, así como el seguimiento y verificación de las emisiones de CO<sub>2</sub> en tiempo real. Esto debe proporcionar transparencia e información para reportar su progreso en sostenibilidad, por ejemplo, mediante informes ESG en cumplimiento de la Directiva CSRD de la Unión Europea.
- **Reducción de emisiones:** Soluciones tecnológicas y operativas que permitan a los clientes reducir su huella de carbono. Esto puede incluir la definición de estrategias personalizadas para la optimización energética, la planificación de inversiones a medio y largo plazo con criterios de neutralidad, la descarbonización a través del despliegue de energías renovables, y la mejora de la eficiencia en el uso de recursos gracias a tecnologías como la inteligencia artificial (IA).
- **Compensación de carbono:** Programas, plataformas y/o sistemas que permitan a los clientes compensar sus emisiones residuales mediante la inversión en iniciativas de captura, reducción o compensación de CO<sub>2</sub>, como proyectos de reforestación, conservación de ecosistemas o energía limpia. También se pueden incluir plataformas de compra y venta de créditos de carbono basadas en Blockchain, que garanticen la seguridad y la transparencia de las transacciones.